



Designação do projeto | STB Global Trading – Comercialização de materiais técnicos para construção

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-025741

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | STB Global Trading, Lda.

Data de aprovação | 29-03-2017

Data de início | 10-04-2017

Data de conclusão | 09-04-2021

Custo total elegível | 360.670,00

Apoio financeiro da União Europeia | 162.301,50

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A STB Global Trading, Lda tem por objetivo apostar na exportação da oferta, posicionando-se no mercado como uma empresa de referência na distribuição e comercialização de sistemas para canalizações, saneamento, aquecimento, climatização e outros.

Tem igualmente por objetivo, produzir e comercializar sistemas solares e depósitos acumuladores para tratamento de águas residuais para mercados africanos e países de baixos recursos.

ATIVIDADES

A STB é uma empresa de comércio de materiais técnicos para construção que se dedica à comercialização de sistemas para canalizações, saneamento, aquecimento, climatização e outros, bem como na elaboração de projetos neste âmbito.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à STB promover a sua atividade no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento é de dotar a STB de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor, salientando-se todas as empresas que realizam a comercialização de materiais técnicos para construção.

As ações a implementar estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a STB pretende alargar a sua oferta a novos mercados: Moçambique, África do Sul, Espanha e Suazilândia, sendo estes os países que apresentam uma maior procura por materiais técnicos para construção.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

O processo de internacionalização a implementar pela empresa é composto por 2 fases:

1. Dotar a STB de fatores de competitividade de forma a diferenciar-se das demais empresas do setor e de meios de promoção que possibilitem a divulgação da oferta da empresa no mercado externo;
2. Estabelecer contactos comerciais e eventuais parcerias com empresas de obras públicas e privadas internacionais que tenham por necessidade a aquisição de materiais técnicos para construção.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.

O projeto encontra-se concluído com uma taxa de execução de 62%

